

DÉTAIL DES COMMANDITES

C1 — QUINTE ROYALE (PRÉSENTATEUR PRINCIPAL)

2 500 \$ N^{bre} disponible : 2

- 16 **billets** pour participer à cette soirée (4 billets par événement) n'incluant pas le 20\$ de Bounty
- Reconnaissance de votre entreprise comme étant le **commanditaire principal** lors des relations de presse lié à l'événement
- Le logo de votre entreprise en premier plan, avec la mention « **une présentation de** », sur toute pièce imprimée ou électronique liée à l'événement
- Une prise de photo de votre groupe qui paraîtra dans les **journaux locaux** quelques jours suivants l'événement
- Le droit d'afficher une **bannière** de votre entreprise
- Le logo de votre entreprise sur la page annonçant l'événement dans le **site Internet** de la Fondation, avec la mention « une présentation de »
- Un hyperlien à votre site Internet sur la page annonçant l'événement dans le site Internet de la Fondation
- La mention du nom de votre entreprise, le soir de l'événement, lors des **remerciements** adressés aux joueurs
- L'identification de votre entreprise sur l'**affiche** présentant les principaux partenaires de l'événement
- La désignation d'un représentant de votre entreprise pour remettre un prix de présence fourni par la Fondation d'une valeur de 250 \$.

C2 — QUATRE AS

2 000 \$ N^{bre} disponible : 2

- 12 **billets** pour participer à cette soirée (3 billets par événement) n'incluant pas le 20\$ de Bounty
- Reconnaissance de votre entreprise comme étant le **partenaire officiel** lors des relations de presse lié à l'événement
- Une prise de photo de votre groupe qui paraîtra dans les **journaux locaux** quelques jours suivants l'événement
- Le droit d'afficher une **bannière** de votre entreprise
- Le logo de votre entreprise sur le **billet** de l'événement
- Le logo de votre entreprise sur la page annonçant l'événement dans le **site Internet** de la Fondation, avec le titre : « avec la participation de »
- La mention du nom de votre entreprise, le soir de l'événement, lors des **remerciements** adressés aux spectateurs
- L'identification de votre entreprise sur l'**affiche** présentant les principaux partenaires de l'événement.

C3 — LE TOURNANT

1 500 \$ N^{bre} disponible : 2

- 8 **billets** pour participer à cette soirée (2 billets par événement) n'incluant pas le 20\$ de Bounty
- Une prise de photo de votre groupe qui paraîtra dans les **journaux locaux** quelques jours suivants l'événement
- Le droit d'afficher une **bannière** de votre entreprise
- Le logo de votre entreprise sur le **billet** de l'événement
- Le logo de votre entreprise sur la page annonçant l'événement dans le **site Internet** de la Fondation
- La mention du nom de votre entreprise, le soir de l'événement, lors des **remerciements** adressés aux spectateurs
- L'identification de votre entreprise sur l'**affiche** présentant les principaux partenaires de l'événement.

C4 — L'ATOUT DES SAVEURS

1 000 \$ N^{bre} disponible : 2

- 4 **billets** pour participer à cette soirée (1 billet par événement) n'incluant pas le 20\$ de Bounty
- Une prise de photo de votre groupe qui paraîtra dans les **journaux locaux** quelques jours suivants l'événement
- Le logo de votre entreprise sur la page annonçant l'événement dans le **site Internet** de la Fondation
- La mention du nom de votre entreprise, le soir de l'événement, lors des **remerciements** adressés aux spectateurs
- L'identification de votre entreprise sur l'**affiche** présentant les principaux partenaires de l'événement
- La production d'une affiche qui sera placé, bien en vue, près du buffet, le soir de l'événement.

C5 — LA RIVIÈRE

750 \$ N^{bre} disponible : 3

- 3 **billets** pour participer à cette soirée n'incluant pas le 20\$ de Bounty
- Le logo de votre entreprise sur la page annonçant l'événement dans le **site Internet** de la Fondation
- La mention du nom de votre entreprise, le soir de l'événement, lors des **remerciements** adressés aux spectateurs
- L'identification de votre entreprise sur l'**affiche** présentant les principaux partenaires de l'événement.
- La production d'une affiche qui sera placé, bien en vue, près d'une table de jeu, le soir de l'événement.

C6 — LE FLOP

500 \$ N^{bre} disponible : 4

- 2 **billets** pour participer à cette soirée n'incluant pas le 20\$ de Bounty
- La mention de votre entreprise sur la page annonçant l'événement dans le **site Internet** de la Fondation
- La mention du nom de votre entreprise, le soir de l'événement, lors des **remerciements** adressés aux joueurs
- L'identification de votre entreprise sur l'**affiche** présentant les principaux partenaires de l'événement.

C7 — LE BLUFF

250 \$ N^{bre} illimité

- 1 **billet** pour participer à cette soirée n'incluant pas le 20\$ de Bounty
- La mention de votre entreprise sur la page annonçant l'événement dans le **site Internet** de la Fondation
- L'identification de votre entreprise sur l'**affiche** présentant les principaux partenaires de l'événement.

IMPORTANT

Pour profiter d'une visibilité optimale, veuillez confirmer votre participation avant le **15 février 2009**. Tout matériel devant être fourni par le commanditaire doit être livré au plus tard le **21 février** au matin à l'Hôtel Ramada de Blainville.

Nous vous serions gré de nous fournir, dès la confirmation de votre commandite, le **logotype de votre entreprise en version noir et blanc ET en version couleur**, avec vos normes graphiques, le cas échéant, dans les deux formats suivants :

- **format eps** (Illustrator), en haute résolution de 300 dpi;
- **format jpeg**, en résolution de 72 dpi.

Afin que nous puissions obtenir de meilleurs résultats lors de la production des éléments visuels, veuillez ne pas nous fournir de logo provenant d'un site Web.